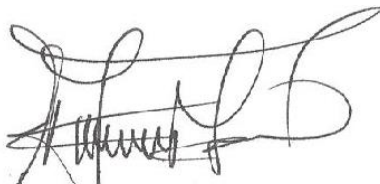


PROPOSICIÓN ADITIVA

Adiciónese un párrafo al artículo 6 del texto propuesto para segundo debate del Proyecto de Ley 095 de 2020 - Cámara **“Por medio de la cual se promueve la agricultura y economía campesina, familiar, comunitaria y se dictan otras disposiciones”** el cual quedará así:

Artículo 6°. Mercados Locales. El Gobierno Nacional promoverá la realización de Mercados Locales de manera progresiva en las cabeceras municipales y ciudades capitales para fortalecer los circuitos cortos de comercialización a través de la inversión en bienes públicos y el fortalecimiento organizativo y productivo sostenible. Estos se constituirán en una herramienta de comercialización y distribución de los productos de la Economía Campesina y de la Agricultura campesina, Familiar y comunitaria asegurando la disminución del número de intermediarios en la cadena de producción y mercado.

Parágrafo 1. Las Alcaldías Municipales y Gobiernos Departamentales fomentarán y organizarán en conjunto con los productores asociados a mercados campesinos y comunitarios, centros de acopio para la realización y comercialización de mercados locales y mercados campesinos virtuales donde los alimentos lleguen directamente del campesino al consumidor.



AQUILEO MEDINA ARTEAGA
Representante a la Cámara por el Tolima
Partido Cambio Radical

JUSTIFICACIÓN

Los mercados campesinos locales requieren que las Alcaldías y Gobernaciones tengan un compromiso inminente en dar una mayor asistencia técnica y apoyo en la comercialización de la producción agrícola. Con esta proposición se busca que fomenten y organicen junto con los productores asociados a mercados campesinos y comunitarios, “centros de acopio” donde se concentre toda la oferta alimentaria de productos del campo.

Con la venta directa de **mercados locales** y **mercados campesinos virtuales** donde se le apuesta al comercio del agro sin intermediarios y con la participación solamente de campesinos productores, se mejorarán los ingresos de los campesinos y se reducirán los precios para los consumidores hasta en un 40 por ciento, así como varias ciudades capitales lo vienen implementando. Con la propuesta de mercados campesinos virtuales se buscaría promover y estimular aún más la economía del campo de la región a través de páginas virtuales, que apoyen y aumenten la venta de los productos agrícolas de nuestros campesinos.